



concurso

belo 2026

**Sé protagonista
en la mayor crisis de salud
del siglo XXI**



La crisis

Las condiciones de salud mental ya son las principales causas de baja laboral en el mundo.

Mientras 1 de cada 8 personas sufre,

¿Serás espectador o protagonista ?



El desafío más grande

La salud mental es, de lejos, el desafío de salud más grande de nuestro tiempo, superando al cáncer y a los problemas cardiovasculares.

OMS 2022



970 millones
de almas en el mundo sufren en silencio

800 mil

suicidios por año
— 2ª causa de muerte en jóvenes



50%
no reciben tratamiento adecuado



La salud mental reclama líderes.

¿ Responderás ?

Impacto en la economía global

La economía global tiembla entre bajas laborales y baja productividad. El costo exponencial de la ansiedad y la depresión se prevé sextuplicará en 2030, llegando a USD 6 trillones.



Humanitario y estratégico

Pero nuestros gobiernos invierten menos del 2% de su presupuesto de salud, en salud mental.

¿Qué alimenta esta crisis?

Es una tormenta perfecta de

inseguridad,
falta de recursos y,
lo más doloroso, EL ESTIGMA DESTRUCTIVO



El estigma no es solo una palabra; es una condena.

Es la voz cruel que susurra:



Ante un trastorno alimentario:

¡Qué persona tan superficial y frívola!



Ante la depresión:

¡Deja de quejarte, ánimo! Es que no pones de tu parte...



Ante el suicidio:

Una familia destrozada por la culpa, preguntándose: «¿Por qué no lo vi? Debí haber hecho más.»



El Estigma: La barrera invisible

Consecuencia

Las personas viven hasta 20 años menos que el resto de la población

Social

Actitudes discriminatorias de la sociedad

Autoestigma

Personas internalizan estas actitudes negativas

Institucional

Discriminación en políticas públicas y privadas

Ciclo destructivo del estigma



Aislamiento social

Culpabilización y evitación



Barreras laborales

Discriminación en el trabajo



Retraso en tratamiento

Resistencia a buscar ayuda profesional

**La solución que el mundo
necesita comienza contigo**

Misión BELO

Promover la comprensión, aceptación e inclusión de personas que viven con problemas de salud mental, trabajando para erradicar el estigma, la ignorancia y la discriminación.



BELO

Brillando En La Oscuridad

No es solo un proyecto;
es un manifiesto, una alianza
de corazones liderada por
la **Fundación Europamundo**
en colaboración con
Rotary International

**a través del club Rotary
Corporate Madrid, junto a una
creciente red de clubes
rotarios de España y LATAM**

y **otras instituciones y empresas**
respetadas de varios países.

¿ Por qué un Concurso ?

Generamos empatía

Compartir el alma desnuda en una creación nos humaniza y nos conecta instantáneamente.



Derribamos muros

Cada obra defendida se convierte en un ladrillo menos en el muro del estigma social.



Es terapéutico

El proceso de creación es, en sí mismo, un camino hacia la sanación.



Combatimos la soledad

Participar en un proceso con otras personas en condición similar, nos grita: «No estás solo.»



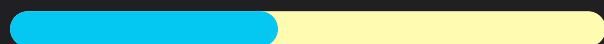
Damos esperanza

La expresión de emociones, de la experiencia y de cada pequeña superación, son faros que guían a quienes aún no encuentran su camino.

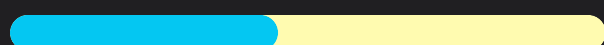


1^a Edición 2024

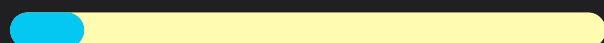
premios: 21.500€



inscripciones: 865



seguidores: 1.536



nacionalidades

14

categorías

9

prêmios

33

2^a Edición 2025

premios: 47.400€

inscripciones: 1.916

seguidores: 12.213



nacionalidades

31

categorías

24

prêmios

75

Súmate

Solo con el liderazgo estratégico de instituciones y empresas podremos escalar este impacto a nivel global.



Inversión estratégica: Liderazgo y posicionamiento de marca

zona autónoma

Lidera las acciones del proyecto en tu país o area geográfica o lingüística.

grupo autónomo

Lidera la creación, difusión y financiación de una categoría



Modelos de colaboración

zona autónoma

Liderazgo de un país o área geográfica o lingüística completa (p. ej., BELO LATAM).

Dirige la expansión y difusión en su territorio asignado.

Coordinación estratégica: Lidera la zona dentro de los principios rectores del proyecto.

Máxima libertad para crear premios y categorías específicas de la zona.

Definición

Alcance

Rol

Gestión

grupo autónomo

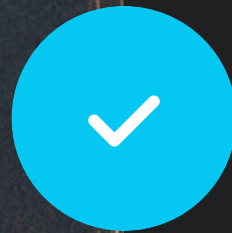
Colaboración en una zona existente o creación de una categoría autónoma (p. ej., Categoría Trastorno Bipolar).

Contribuye en una parte específica del proyecto.

Colaboración funcional: Ayuda a dar visibilidad, conseguir fondos o aportar jurados.

Mínima carga de gestión; enfocado en el objetivo del grupo (categoría, fondos, difusión).

Retorno de inversión y posicionamiento para su marca



Liderazgo en Responsabilidad Social Corporativa (RSC):

Su marca se convierte en un referente global en la lucha contra la crisis de salud mental, un tema de máxima relevancia social y mediática.



Visibilidad Segmentada y Global:

Acceso a una plataforma de difusión internacional, con una audiencia comprometida (seguidores, medios, profesionales de la salud mental) y la oportunidad de generar contenido en su región.



Influencia Estratégica:

Visibilidad en la categoría o actividad patrocinada, vinculando el nombre de su empresa directamente con la causa.




Generación de Contenido de Valor:

Las creaciones artísticas generadas bajo su patrocinio son material único para blogs, redes sociales y campañas de sensibilización de su empresa.



Compromiso Interno:

Fortalece la cultura corporativa y el orgullo de pertenencia al demostrar un compromiso activo con el bienestar de la comunidad.



@belo.global

En que consiste el liderazgo

Expansión coordinada

Liderar la zona asignada con autonomía, dentro de los principios rectores del proyecto, alineado con el comité central.

Crear categorías y premios

Crear premios y categorías específicos para la zona., de acuerdo con la cultura regional y realidades locales en el tema de salud mental.

Coordinar la valoración de obras

Buscar jurados y coordinar la valoración de las obras presentadas, según los criterios definidos entre el comité central y las zonas.

Representar a la zona

Representar a la zona junto al comité central y participar de reuniones mensuales con el comité y otros representantes regionales.

Difusión regional

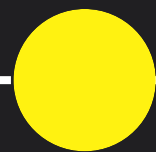
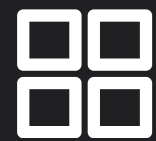
Presentar el proyecto a profesionales e instituciones locales, y difundir en sus redes sociales y otros medios a que tenga acceso.

Aportar contenido

Aportar su contenido regional al blog y redes sociales del proyecto, y, si necesario, traducir materiales del proyecto para su zona.

5 Etapas

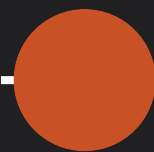
De enero a octubre



**Definir
categorías**



Difundir



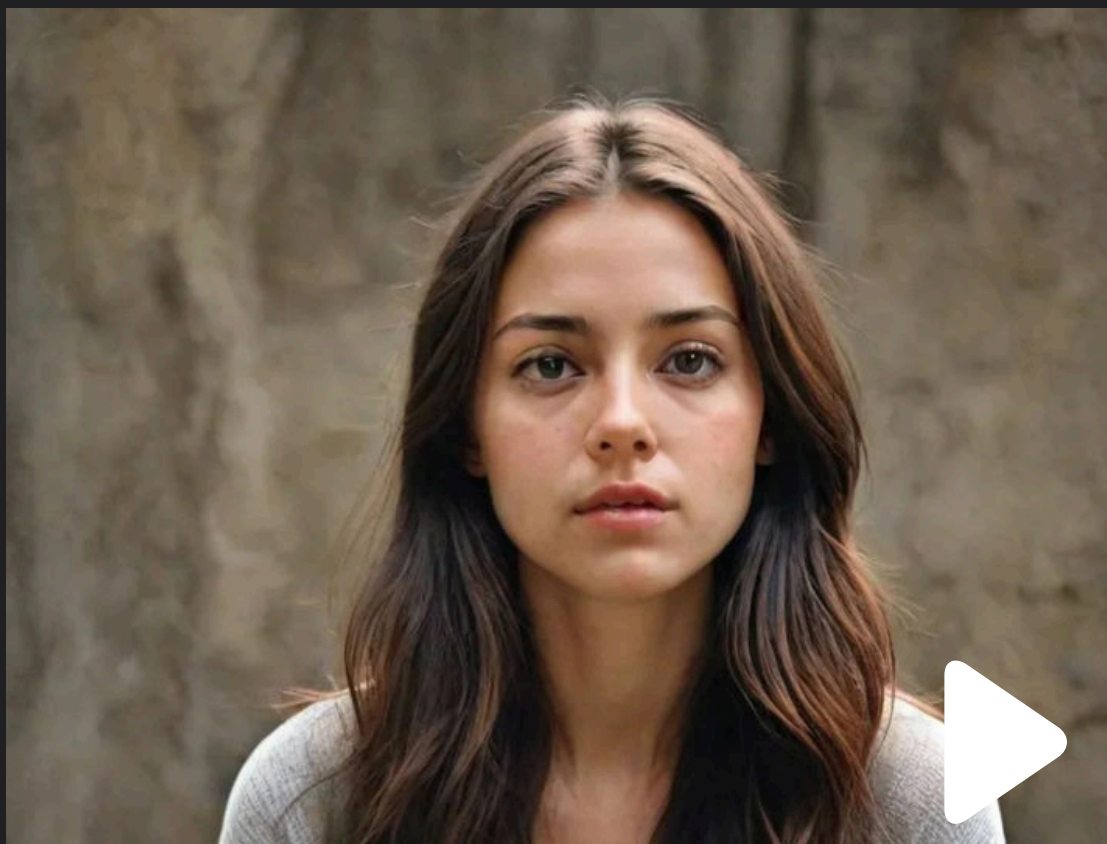
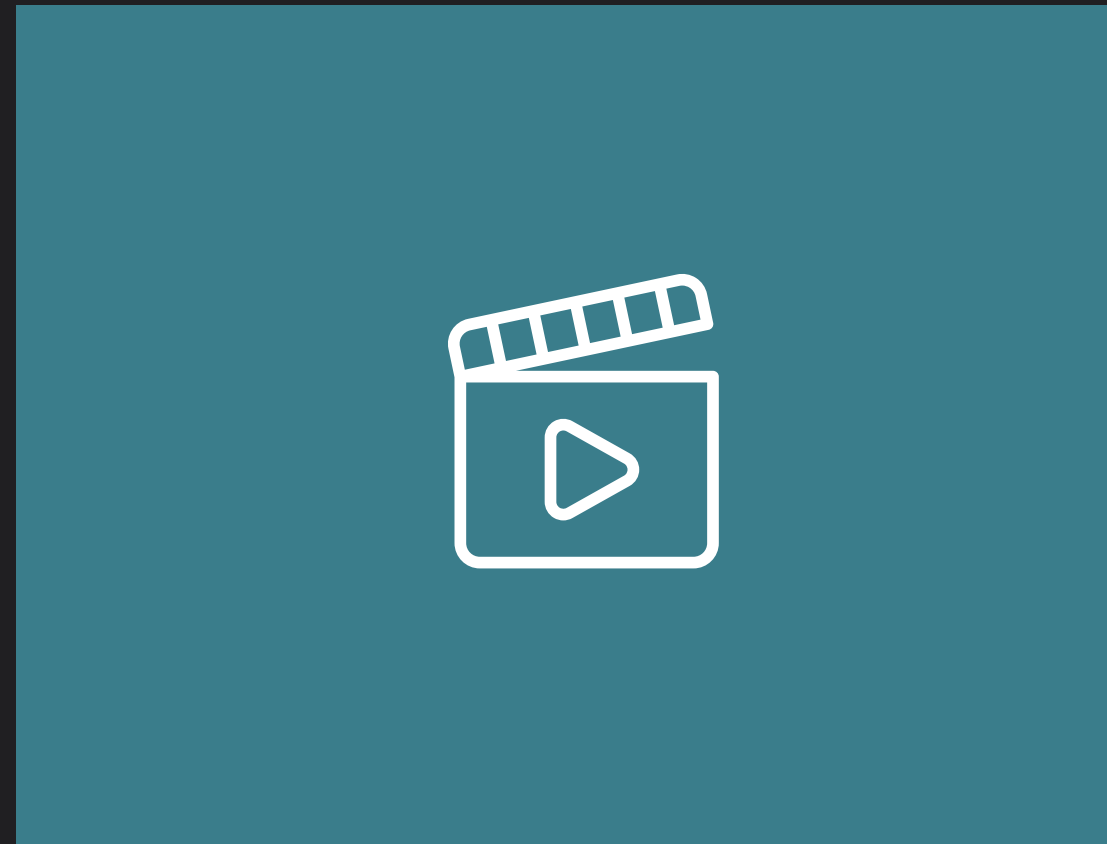
**Recibir
inscripciones**

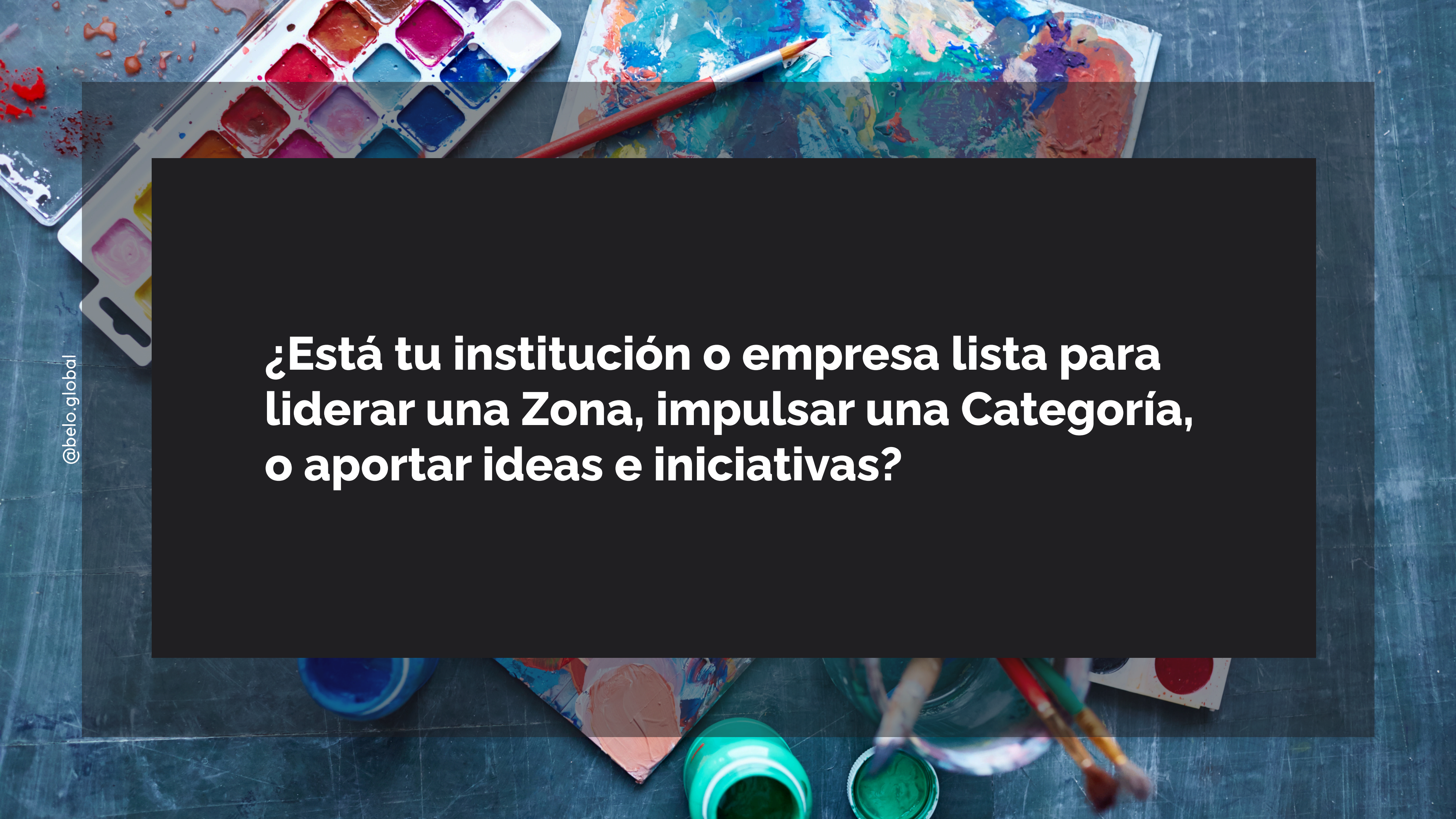


Valorar



**Entregar
premios**



A top-down view of an artist's workspace on a dark blue, textured surface. In the upper left, a white watercolor palette with various colored wells is partially visible. A paintbrush with a red handle and a white ferrule lies across a white palette in the upper right, which is covered in vibrant, mixed colors of paint. In the lower right, there are several open paint containers, including a large blue one and a smaller green one, with brushes resting in them. The overall scene is artistic and creative.

¿Está tu institución o empresa lista para liderar una Zona, impulsar una Categoría, o aportar ideas e iniciativas?



**¿ No puedes |
deseas liderar ?**

Puedes igualmente ayudar a

dar visibilidad al proyecto
captar fondos
aportar jurados

@belo.global

¿Tienes una idea?

Si tienes ideas de como poder seguir avanzando en el propósito de la iniciativa BELO, contáctanos y estaremos encantados de discutir como mejorar la sociedad y hacerla mejor y más inclusiva.

A man and a woman are shown from the chest up, looking towards the camera. The man is on the left, and the woman is on the right. They are surrounded by vibrant, colorful paint splashes in shades of blue, yellow, and orange. The background is dark, making the colors stand out.

Gracias

web: belo.global

   @[belo.global](https://www.instagram.com/belo.global)

 belo@fundacioneuropamundo.org