



belo

BRILLANDO EN LA OSCURIDAD

BRILHANDO NA ESCURIDÃO

[@belo.global](https://www.instagram.com/belo.global)

2026

**Seja protagonista
na maior crise de saúde
do século XXI**



A crise

As condições de saúde mental já são as principais causas de baixa laboral no mundo.

Enquanto 1 em cada 8 pessoas sofre,

você será espectador ou protagonista ?



O maior desafio

A saúde mental é, de longe, o maior desafio de saúde do nosso tempo, superando o câncer e os problemas cardiovasculares.

OMS 2022



970 milhões
de almas no mundo sofrem em silêncio

800 mil

suicídios por ano — 2ª causa de morte em jovens



50%
não recebem tratamento adequado



OMS 2022

A saúde mental clama por líderes.

Você responderá ?

@belo.global

Impacto na economia global

A economia global estremece entre afastamentos e baixa produtividade. Prevê-se que o custo exponencial da ansiedade e da depressão sextuple até 2030, chegando a 6 trilhões de dólares.



Humanitário e estratégico

Mas os nossos governos destinam menos de 2% do orçamento da saúde, à saúde mental.

O que alimenta esta crise?

É uma tempestade perfeita de

insegurança,
falta de recursos e,
o mais doloroso, O ESTIGMA DESTRUTIVO

O estigma não é só uma palavra; é uma condenação.

É a voz cruel que sussurra:



Diante de um transtorno alimentício:

Que pessoa tão superficial e frívola!



Diante da depressão:

Pare de reclamar, anime-se! Você não está se esforçando...



Diante do suicídio:

Uma família destrozada pela culpa, perguntando-se:
«Por que não percebi? Devia ter feito algo...





Estigma: A barreira invisível

Consequência

As pessoas vivem até 20 anos menos que o resto da população

Social

Atitudes discriminatórias da sociedade

Autoestigma

Pessoas internalizam estas atitudes negativas

Institucional

Discriminação em políticas públicas e privadas

Ciclo destrutivo do estigma



Isolamento social

Sentimento de culpa e comportamento evitativo



Barreiras laborais

Discriminação no trabalho



Atraso no tratamento

Resistência em buscar ajuda profissional

**A solução que o mundo
precisa começa com você**

Missão BELO

Promover a compreensão, aceitação e inclusão de pessoas que vivem com problemas de saúde mental, trabalhando para erradicar o estigma, a ignorância e a discriminação.



BELO

Brillando En La Oscuridad

No é só um projeto;
é um manifesto, uma aliança
de corações liderada pela
Fundação Europamundo
em colaboração com o
Rotary International

**através do Rotary Club
Corporate Madrid, junto a uma
crescente rede de clubes
rotários da Espanha e LATAM**

e **outras instituições e empresas**
respeitadas de vários países.

Por que um Concurso ?

Geramos empatia

Compartilhar a alma nua em uma criação nos humaniza e cria uma conexão imediata.



Derrubamos muros

Cada obra defendida se torna um tijolo a menos no muro do estigma social.



É terapêutico

O processo criativo é, por si só, um caminho para a cura.



Combateamos a solidão

Participar de um processo com outras pessoas em condição similar, grita: «Você não está sozinho.»



Damos esperança

A expressão das emoções, da experiência e de cada pequena superação é um farol que guia aqueles que ainda buscam seu caminho.

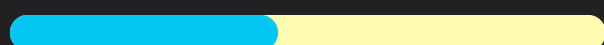


1^a Edição 2024

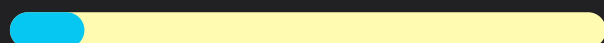
prêmios: € 21.500



inscrições: 865



seguidores: 1.536



nacionalidades

14

categorias

9

prêmios

33

2ª Edição 2025

prêmios: €47.400

inscrições: 1.916

seguidores: 12.213



nacionalidades

31

categorias

24

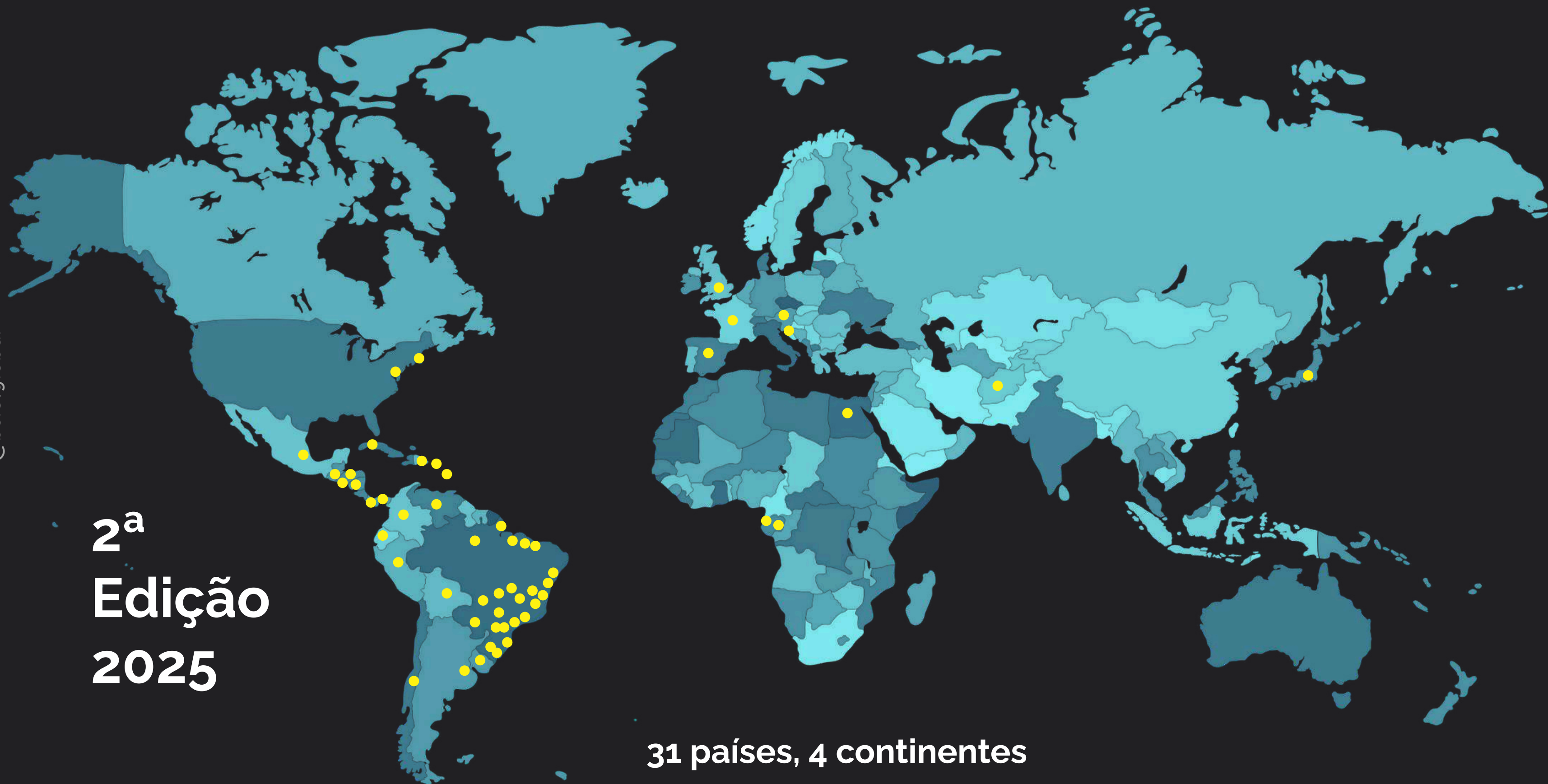
premios

75

@belo.global

2^a
Edição
2025

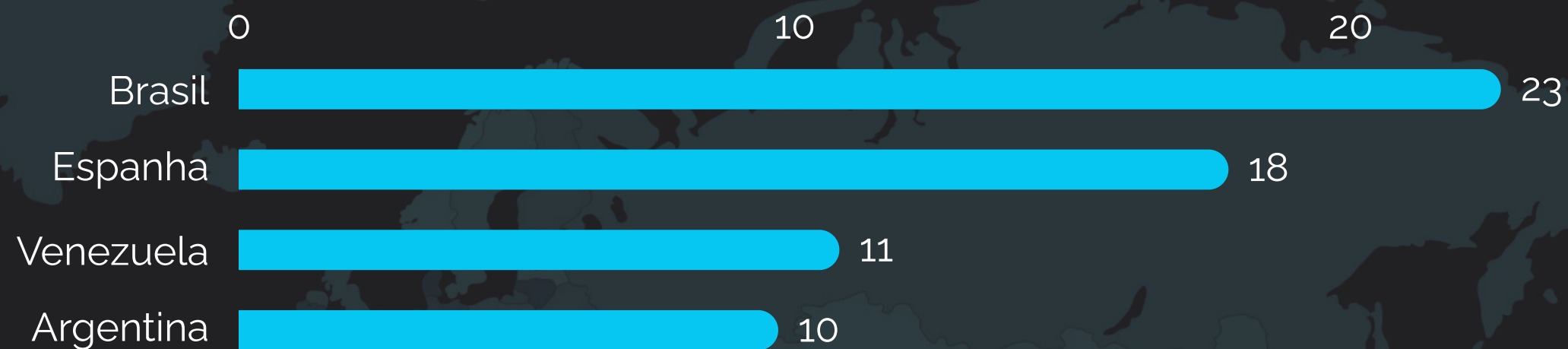
31 países, 4 continentes



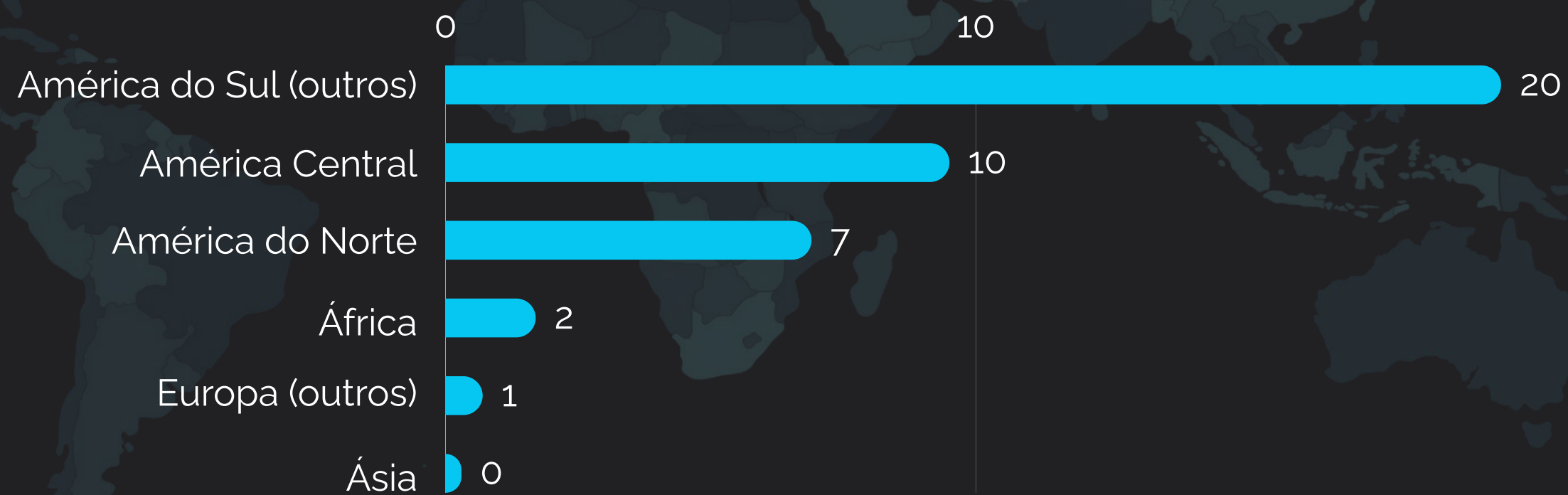
2ª Edição 2025

@belo.global

países com maior participação (%)



restante do mundo (%)



2ª Edição 2025

prêmios

Lançados

75

Realizados

92

Três prêmios em cada categoria:

- 1º lugar: €1.000
- 2º lugar: €400
- 3º lugar: €200

Total: €1.600

Algumas categorias premiaram 2 ou 3 terceiros lugares.

Três grandes prêmios principais:

- 1º lugar: €2.500
- 2º lugar: €1.500
- 3º lugar: €1.000

PRÊMIOS A PARTICIPANTES DO BRASIL:

Categorias:

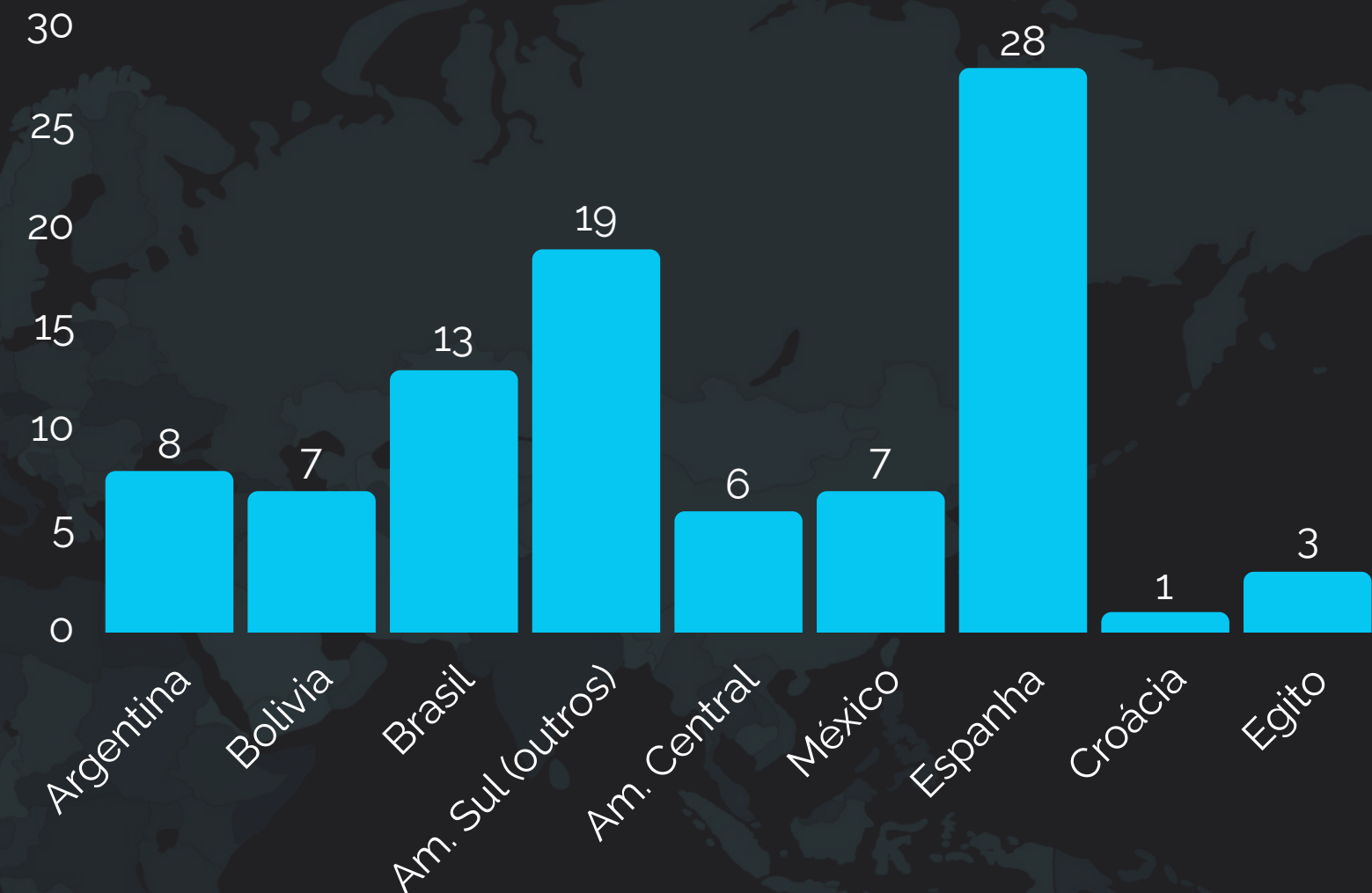
- 1º lugar: 4 prêmios
- 2º lugar: 4 prêmios
- 3º lugar: 5 prêmios

Prêmios Principais:

- 2º lugar

Total: 13 prêmios (17%)

premiados



PATROCINADORES POR CATEGORIA:

- **Distrito 4730 (parceiro Brasil):** Categoria 2
- **Distritos 2201 e 2203, e clubes Rotary:** Categorias 10, 11, 13, 18, 21
- **Empresas:** Categorias 3, 5, 6, 7, 8, 9, 15, 19, 22, 24
- **Fundação Europamundo:** Prêmios Principais, e categorias 1, 4, 12, 14, 16, 17, 18, 20, 21 (co-patrocinadas: 12, 17, 18, 20, 21)

parceiros

líderes em
transformação
social com o
projeto



parceiros

líderes em
transformação
social com o
projeto



Junte-se a nós

Somente com a liderança estratégica de instituições e empresas poderemos escalar este impacto a nível global.



Investimento estratégico: Liderança e posicionamento de marca



chapter regional

Lidere as ações do projeto em seu país ou área geográfica ou linguística.

parceiro

Lidere a criação, difusão e patrocínio dos prêmios de uma categoria.



Modelos de colaboração

chapter regional

Liderança de um país ou área geográfica ou linguística completa (ex: BELO LATAM).

Dirija a expansão e difusão no território do seu chapter.

Coordenação estratégica: Lidere a região dentro dos princípios que regem o projeto.

Máxima liberdade para criar prêmios e categorias específicas da sua região, através de parceiros.

Definição

Alcance

Rol

Gestão

parceiro

Colaboração em um chapter existente ou criação de uma categoria própria (ex: Categoria Trastorno Bipolar).

Contribua em uma parte específica do projeto.

Colaboração funcional: Ajude a dar visibilidade, conseguir fundos ou contribuir com jurados.

Mínima carga de gestão; enfocada no seu objetivo com parceiro (categoria, fundos, difusão).

ROI e posicionamento para sua marca



Liderança em Responsabilidade Social Corporativa (RSC):

Sua marca se converte em uma referência global na luta contra a crise de saúde mental, um tema de máxima relevância social e mediática.



Visibilidade Segmentada e Global:

Acesso a uma plataforma de difusão internacional, com uma audiência comprometida (seguidores, mídias, profissionais de saúde mental) e a oportunidade de gerar conteúdo em sua região.



Influência Estratégica:

Visibilidade na categoria ou atividade patrocinada, vinculando o nome de sua empresa / instituição diretamente com a causa.



Geração de Conteúdo de Valor:

As criações de expressão artística geradas sob o seu patrocínio são material único para blogs, redes sociais e campanhas de sensibilização de sua empresa.



Compromisso Interno:

Fortalece a cultura corporativa e o orgulho de pertencimento ao demonstrar um compromisso ativo com o bem-estar da comunidade.

Em que consiste a liderança

Expansão coordenada

Liderar sua região com autonomia, dentro dos princípios que regem o projeto, alinhado com o comitê central.

Criar categorias e prêmios

Criar prêmios e categorias específicos para a região, de acordo com a cultura regional e realidades locais no tema de saúde mental.

Coordenar a avaliação das obras

Buscar jurados e coordenar a avaliação das obras apresentadas, segundo os critérios definidos entre o comitê central e as regiões.

Representar a região

Representar a região junto ao comitê central e participar de reuniões mensais com o comitê e outros representantes regionais.

Difusão regional

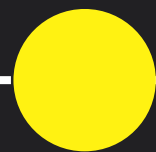
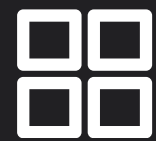
Apresentar o projeto a profissionais e instituições locais, e difundir em suas redes sociais e outros meios a que tenha acesso.

Aportar conteúdo

Aportar conteúdo da sua região ao blog e redes sociais do projeto, e, se necessário, traduzir materiais do projeto para a sua região.

5 Etapas

De janeiro a outubro



**Definir
categorias**



Difundir



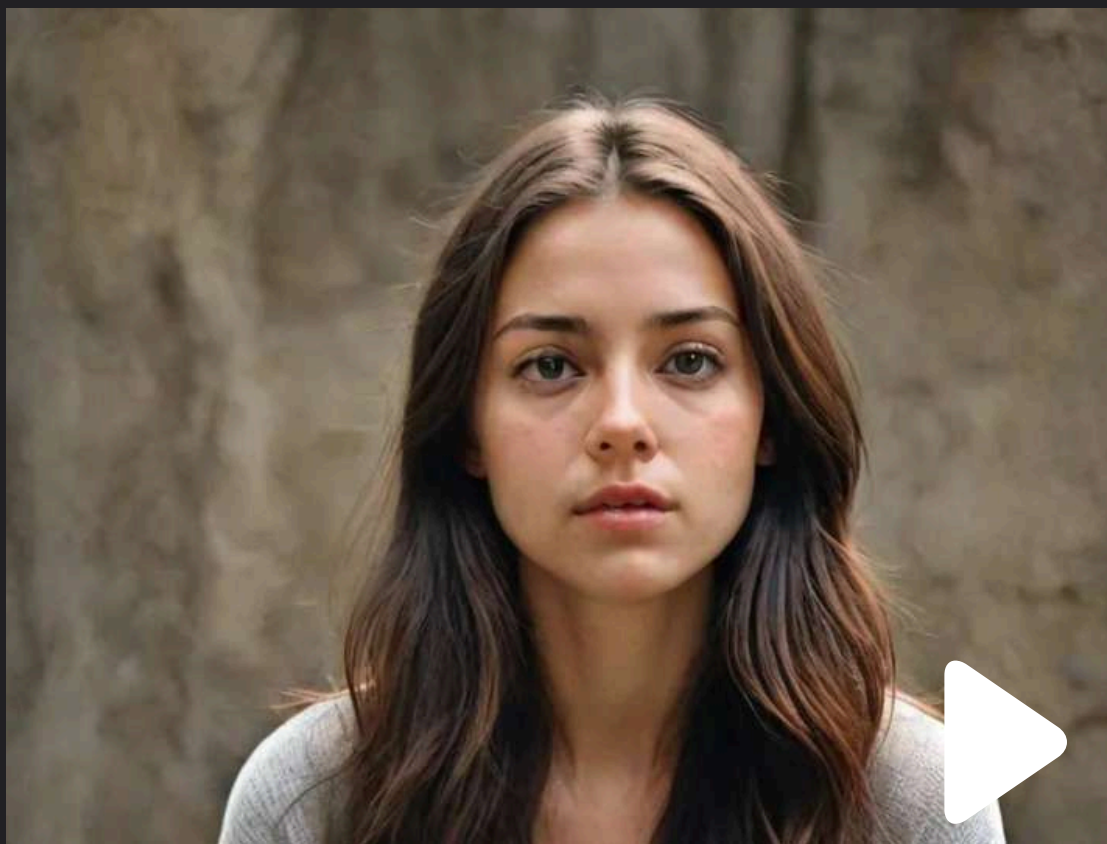
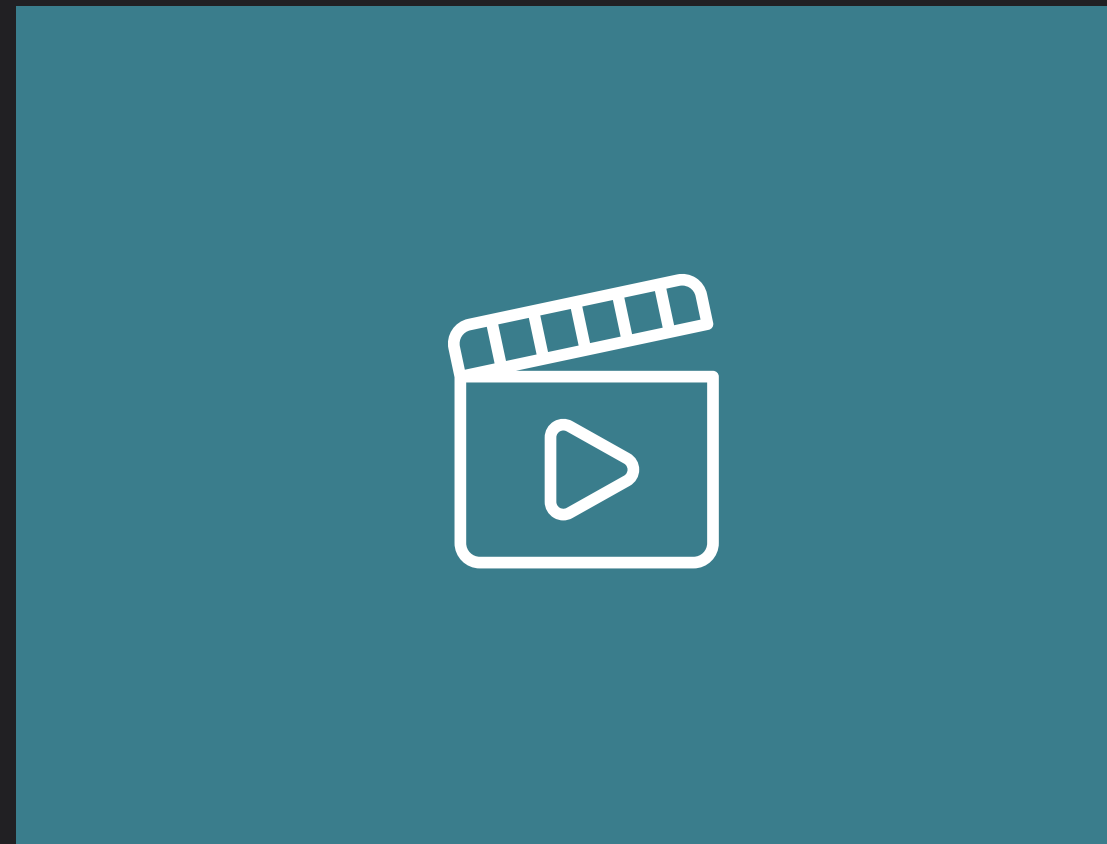
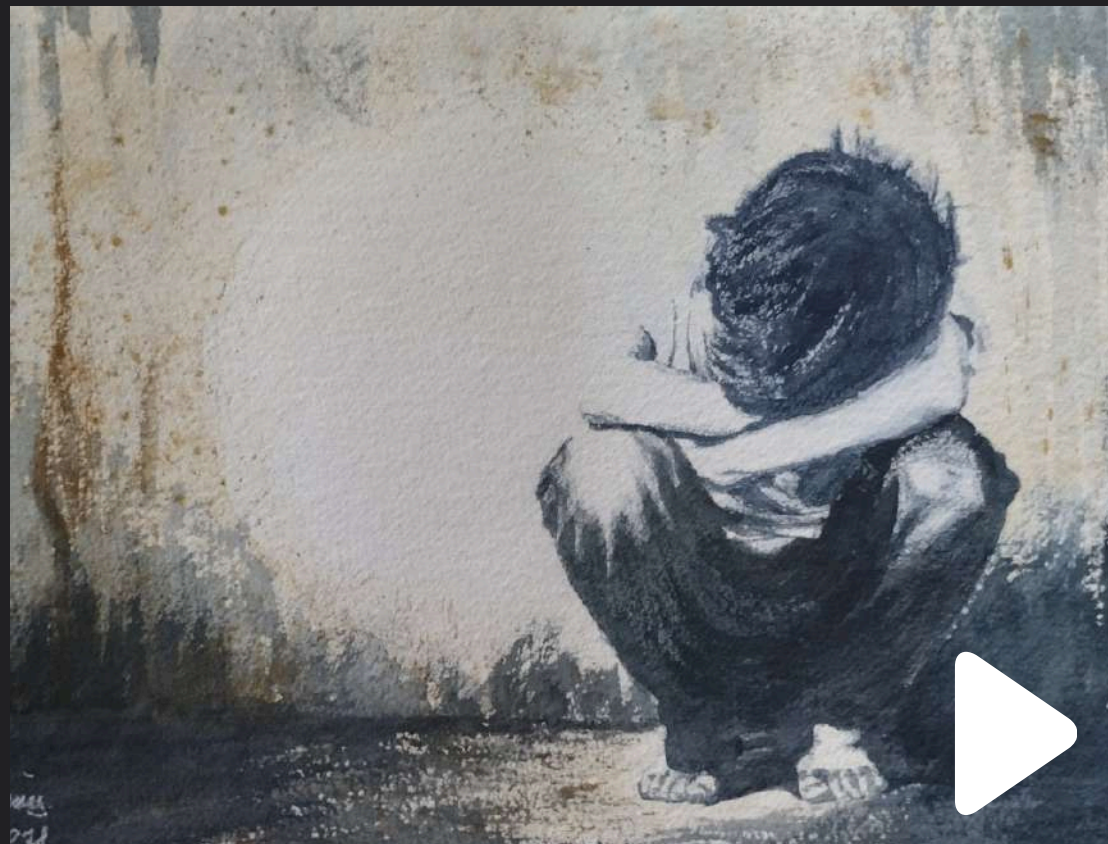
**Receber
inscrições**

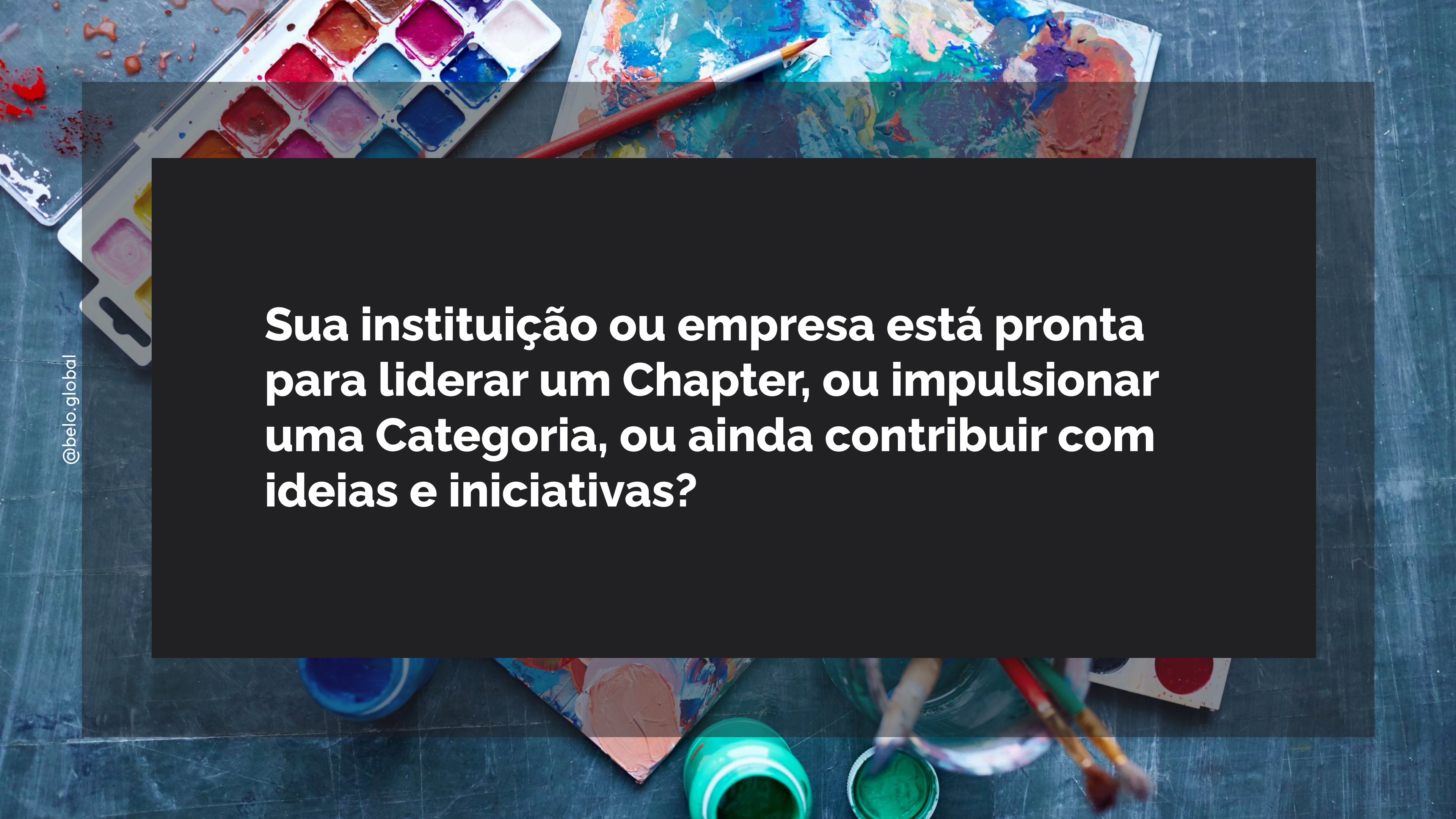


Avaliar



**Entregar
prêmios**



A top-down view of a watercolor palette with various colors, a paintbrush, and other art supplies on a dark, textured surface. The palette is partially open, showing several colors like red, blue, and purple. A paintbrush with a red handle is resting on the palette. There are also some paint containers and brushes scattered around.

Sua instituição ou empresa está pronta para liderar um Chapter, ou impulsionar uma Categoria, ou ainda contribuir com ideias e iniciativas?



Não pode | deseja liderar ?

Você ainda pode ajudar a

dar visibilidade ao projeto
captar fundos
contribuir com jurados

@belo.global

Tem ideias?


Se você tem ideias de como se pode continuar avançando no propósito do projeto BELO, contate-nos e estaremos felizes em discutir como melhorar a sociedade e torná-la melhor e mais inclusiva.

A man and a woman are shown from the chest up, looking towards the camera. The man is on the left, and the woman is on the right. They are surrounded by vibrant, colorful paint splashes in shades of blue, yellow, and orange. The background is dark, making the colors stand out.

Obrigado

web: belo.global

   @[belo.global](https://www.instagram.com/belo.global)

 belo@fundacioneuropamundo.org